



**Happy
together**

Die JUFA Hotels-Idee wächst in einer steirischen Trendregion weiter und bringt neue Gäste an den Stubenbergsee!

Eine tolle Kooperation mit mehreren Siegern, neue Gäste und mehr Nächtigungen, das verspricht die mit Frühsommer 2023 geplante Angebotserweiterung der JUFA Hotels Gruppe mit einem zweiten Standort am Stubenbergsee.

Die Oststeiermark gehört seit Jahren zu den touristischen „Hidden Champions“ des Landes. Authentische Urlaubsprodukte zu einem vernünftigen Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit Beginn der Pandemie erlebt diese spannende Urlaubsregion eine Top-Saison nach der anderen und das vielfältige Angebot zwischen See- und Berg scheint gefragter denn je. Alleine das JUFA Hotel am Stubenbergsee bestätigt diesen Trend diesen Sommer mit Auslastungen bis zu 99% im Juli und August.

Jetzt ist es gelungen, gemeinsam mit der Gemeinde und dem steirischen Blinden- und Sehbehinderten Verband das Angebot für den kommenden Sommer zu erweitern.

Ab Sommer 23 wird es mit einem JUFA Hotel Garni in Stubenberg, rund 10 Gehminuten vom See entfernt, eine zusätzliche preiswerte Urlaubsalternative für Menschen geben, die trotzdem die Vorzüge des JUFA Hotels Stubenbergsee voll genießen können. Egal ob Ballonfesseln, inkludierter Seeintritt oder die Indoor-Spielwelt, auch die Gäste im JUFA Hotel Garni Stubenberg, genießen diese Inklusivleistungen.

Der zweite Standort wird in einer Kooperation mit dem steirischen Blinden- und Sehbehinderten Verband im ehemaligen Gästehaus untergebracht sein. Derzeit wird kräftig umgebaut, um auch an diesem Standort den zukünftigen Gästen den bewährten JUFA Hotels Standard zu bieten. Dafür werden rund 660.000 Euro investiert.

Eine Besonderheit in der Zusammenarbeit ist auch, dass das Hotel 2-mal im Jahr exklusiv für Gäste des Blindenverbandes reserviert ist und so auch der sozialen Verantwortung der JUFA Hotel Idee Rechnung getragen wird.



**Happy
together**

„Der Blinden- und Sehbehindertenverband Steiermark freut sich, mit den JUFA-Hotels einen branchenerfahrenen, zuverlässigen und strategisch wichtigen Partner gefunden zu haben, der den als "Gästehaus Stubenberg" bekannten Beherbergungsbetrieb in Stubenberg am See, unter eigener Marke weiterführt.

Im Sinne der Inklusion - und somit auf die Bedürfnisse von sehbehinderten und blinden Menschen angepasst - werden mindestens zwei Turnusse jährlich in Abstimmung mit dem Blinden- und Sehbehindertenverband Steiermark fixiert, bei welchen für unsere Zielgruppe auch die Möglichkeit besteht, Vollpension zu buchen. Der BSVSt ist überzeugt, dass alle bisherigen Gäste mit dieser veränderten Situation bestens zurechtkommen werden, und würde sich freuen die "Stammgäste" auch weiterhin in dieser wunderschönen Region der Oststeiermark begrüßen zu dürfen,“ zeigt sich Obmann Christian Schoier begeistert.

Konkret handelt es sich um eine Angebotserweiterung im Rahmen von 34 Zimmer. Darunter 7 Mitarbeiter:innen Unterkünfte, um auch als Arbeitgeber in der Region zukünftig noch attraktiver zu werden.

Ziel ist es auch eine weitere neue Gästeschicht anzusprechen und einen weiteren Mehrwert für die Region zu schaffen, indem der neue Standort voll in das Marketing Netzwerk der JUFA Hotels integriert ist und so zusätzlich für viel Aufmerksamkeit der Urlaubsregion Stubenbergsee sorgen wird.

Ein weiteres Bestreben ist es, gemeinsam mit der Gemeinde und den touristischen Partnern vor Ort weitere Angebote und regionale Urlaubserlebnisse auch abseits vom Sommer zu schaffen und so eine Saisonverlängerung anzustreben. Letztlich will man die oststeirische Urlaubsregion auch weiter zu einer Ganzjahresdestination mitentwickeln.

Allgemeine Information zu den JUFA Hotels:

Die JUFA Hotels Idee, steht für unkomplizierten leistbaren Urlaub mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis. Soziale Verantwortung, regionale Wertschöpfung, Regionalität, Familienfreundlichkeit eine hohe Umweltverträglichkeit, die Wertschätzung heimischer Produkte und ein nachweisbarer Mehrwert für die Bevölkerung an allen Standorten, sind gelebte Werte und gefragter denn je. Die JUFA Hotels-Idee ist eine Symbiose, zwischen touristischem Nutzen und regionaler Wertschöpfung.

Mittlerweile gehören insgesamt 63 Hotels in Österreich, Deutschland, Liechtenstein, Schweiz und Ungarn zum umfangreichen Portfolio der JUFA Hotels Gruppe. In jedem wird diese ganz



**Happy
together**

besondere Idee von Freizeit und Urlaub gelebt, und wertschätzende Erlebnisse kreiert. Der Jahresumsatz der Gruppe beläuft sich auf über 90 Mio. Euro. Besonderer Fokus liegt bei jedem Hotel der JUFA Hotel Gruppe auf der Vielfalt, Individualität und dem engen Bezug zu regionalen Gegebenheiten und kulturellen Aspekten.

Auch im kulinarischen Bereich wird hoher Wert auf regionale Produkte gelegt. Die eigens gestartete „von hier“ Kampagne gibt den Gästen genauen Einblick von welchem regionalen Erzeuger die Produkte sind.

Ein weiteres Markenzeichen der JUFA Hotels ist das vordergründige Interesse die jeweiligen Hotel-Angebote auch der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, um so neben dem Hotelbetrieb auch generationsübergreifender Treffpunkt für die örtliche Bevölkerung und für Vereine zu sein. Unter dem Motto „offen für alle“ finden sich in JUFA Hotels auch Wirtshäuser, Kinos, Sportanlagen, Turnhallen, zahlreiche Indoor-Spielplätze und Seminar- und Veranstaltungsräumlichkeiten.

Durch die sorgfältige Bündelung der Ideen unter bestmöglicher Nutzung aller Synergien in Zusammenarbeit mit Gemeinden und Städten, wird eine Urlaubsregion und das JUFA Hotel, den Gästen noch besser erlebbar gemacht. Der Vorteil liegt auf der Hand – gemeinsam geschaffene Infrastrukturen stehen für alle offen und der Betrieb ist durch langfristige Vereinbarungen nachhaltig gesichert. Natürliche Materialien sowie nachhaltig umweltbewusste Betriebe sind für die JUFA Hotels Idee entscheidend. So werden seit über 20 Jahren nahezu alle Zimmereinrichtungen in den JUFA Hotels von einer integrativen Werkstätte in Österreich gefertigt und nur fair gehandelter Kaffee getrunken.